



TURÍSTICA INTEGRAL

Al C. Lic. Titular de la Unidad de Transparencia de la Empresa de Participación Estatal Mayoritaria "Turística Integral Islas Marías S.A. de C.V".

Con relación al control de ventas y visitantes de los Centros Turísticos que administra esta empresa, me permito remitir las estadísticas del primer trimestre (enero, febrero, marzo) del año 2026, como a continuación se indica:

A fin de mantener el control mensual, trimestral y anual de las visitas al archipiélago de Islas Marías, Resort Boca de Chila, Marinabús y Goleta Iguala.

Ciudad de México, a 10 de abril de 2026.

ESTADÍSTICAS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2026

MES	VENTAS ZARPE SAN BLAS	VENTAS ZARPE VALLARTA	VENTAS ZARPE BOCA DE CHILA	OTROS MEDIOS ISLAS MARÍAS	CORTESIAS ISLAS MARÍAS	TOTAL DE VENTAS ISLAS MARÍAS	TOTAL DE VISITANTES ISLAS MARÍAS
ENERO	95	18	0	7	6	120	126
FEBRERO	68	20	148	13	2	249	251
MARZO	176	86	0	75	3	337	340
TOTAL	339	124	148	95	11	706	717

MES	VENTAS GOLETA IGUALA	VENTAS RESORT BOCA DE CHILA	VENTAS MARÍNABUS	TOTAL DE VENTAS	TOTAL DE VISITANTES
ENERO	2983	0	7612	10595	10595
FEBRERO	1812	268	7664	9744	9744
MARZO	2597	67	3459	6123	6123
TOTAL	7392	335	18735	26462	26462

GRAN TOTAL ANUAL DE VENTAS 2026	27168
GRAN TOTAL ANUAL DE VISITANTES 2026	27179

Encargado Call Center

Gerencia de Promoción y Desarrollo Turístico

Director General de Turística
Integral Islas Marías S.A. de C.V.